

Ecco nel dettaglio cosa prevede l'accordo con l'Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti e Contabili:

1. presenza nel sito ufficiale dell'Unione (www.knos.it) di un banner SPSE di promozione;
2. presenza del logo C.E.I. sul periodico cartaceo dell'Unione "La Tribuna knos". Inoltre, in occasione dell'uscita prevista per il Congresso Nazionale 2013, oltre al logo verrà inserito un articolo di presentazione della presente partnership;
3. invio ai 10.000 associati all'Unione di una newsletter online trimestrale relativa alle attività di C.E.I. di cui la prima di presentazione della partnership;
4. presenza di uno stand C.E.I. con diffusione di materiali ai 3 eventi ufficiali dell'Unione che contano ogni volta circa 800 partecipanti (Forum dei Giovani Professionisti 2012; Congresso Nazionale 2013; Convegno Nazionale 2013);
5. breve intervento e trasmissione video promozionale C.E.I. durante l'Assemblea dei Presidenti delle Unioni Locali in occasione del Congresso Nazionale 2013 e del Convegno Nazionale 2013;
6. utilizzo delle anagrafiche dei partecipanti al Convegno e al Congresso nazionale per fini promozionali (vedi ad esempio la recente attività del mailing commercialisti, resa possibile proprio grazie a questa opportunità);
7. invio della rivista *Sovvenire* alle circa 100 sedi delle Unioni Locali (5 copie per 4 numeri l'anno) unitamente ad altro materiale promozionale. Il primo invio sarà corredato da una lettera a cura della C.E.I. e dell'UNGDCEC per spiegare il senso della partnership e dell'invio del materiale.